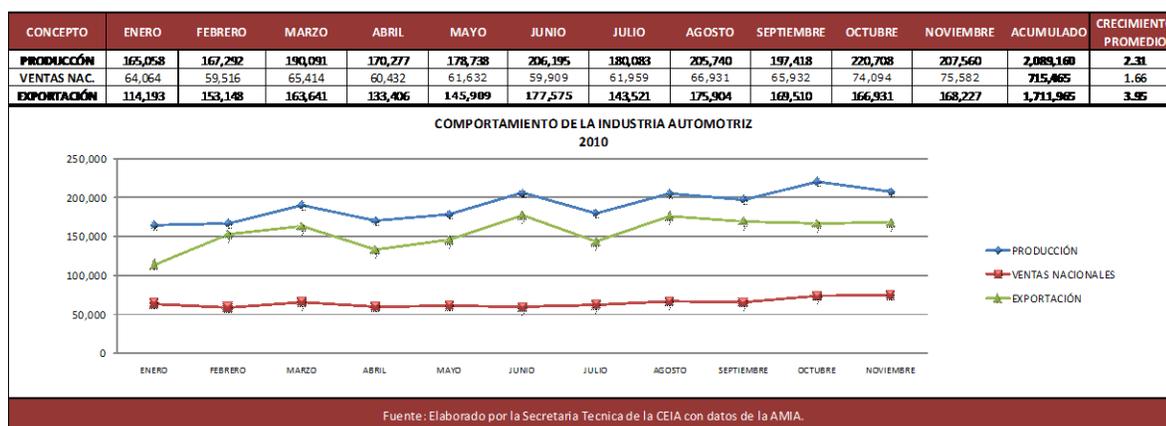


REPORTE ECONÓMICO NOVIEMBRE DE 2010

En el penúltimo mes del año, la industria automotriz se prepara para el cierre del año, con cifras positivas en dos de sus principales indicadores, las exportaciones y la producción, siendo la primera razón directa de la segunda.

PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



En lo que respecta al segmento de las ventas en el mercado interno, este sigue representando el punto débil de la industria. Mientras los productores se han visto beneficiados por el fuerte incremento de las exportaciones, los distribuidores sufren la contracción de la demanda en el mercado interno.

La recuperación respecto del año anterior es uniforme para los tres indicadores, las cifras en comparación con el año de 2008, muestran a las ventas nacionales como el único segmento que no ha logrado igualar los niveles alcanzados previos a la crisis.

El cumplimiento del estimado de ventas para este año proyectado por la AMDA se ve incierto, dado que las condiciones no mejoran en el mercado laboral del país, ello pone en clara incertidumbre la demanda en el mes de diciembre así como el factor estacional que este presenta. De ello da muestra el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que en su encuesta del mes de noviembre se mostro a la baja, incluyendo el cuarto segmento el cual incluye las perspectivas de compra de bienes duraderos.



Para completar el pronóstico restan alrededor de 84 mil vehículos. Dicha cifra puede alcanzarse gracias a los efectos de la demanda estacional, sin embargo, esta podría verse afectada ante la presencia de síntomas inflacionarios que ya comienzan a aparecer en los productos básicos y el atenuado desempleo.

Producción nacional de automóviles

Durante el mes de noviembre la producción nacional de automóviles alcanzó la cifra de 207,560 vehículos, con ello la cifra acumulada ya suma más de dos millones de automóviles (2,089,160), con dicha cifra el acumulado se encuentra un 54.3% por arriba del mismo periodo de 2009 y un 5.5% de 2008.

El aumento comparado con el mismo mes del año anterior se situó en un 17.5%, al pasar de 176,655 automóviles a 207,560.

Hacemos énfasis en un nuevo record de producción para este año, para el que se prevé una cifra aproximada de 2 millones 250 mil vehículos nuevos. El punto clave para alcanzar esta cifra histórica es el gran repunte de la demanda en el mercado estadounidense, quien aun castigado por la crisis internacional, reaccionó de modo positivo a los estímulos dados por las políticas públicas de su gobierno.

Con estas cifras México consolida su posición como el decimo productor de automóviles a nivel mundial. Con ello comienza a consolidarse la presencia de México en el mundo automotriz, así como su participación en el mercado automotriz más grande del mundo.

La marca GM mantiene su posición como el principal productor de automóviles en el país, englobando poco más de la cuarta parte de la producción (25.78%), seguido por Nissan quien aporta el 22.4%.

En la producción nacional de vehículos el estado de Coahuila se mantiene como el primer productor de automóviles en el país, seguido muy de cerca por el estado de México quienes en conjunto engloban el 48% de la producción nacional.



Ventas nacionales

El segmento de las ventas nacionales mostro una ligera mejora en el mes de noviembre, durante este, la cifra pronostico de venta fue superada, al observarse una neta de 75,582 automóviles contra 70,741 esperados. Lo que redunda en una variación de las cifras acumuladas hasta este mes de -0.12%.

Este segmento sigue sin recuperar los niveles observados antes de la crisis financiera de 2008, la contracción de los créditos automotrices permanece sujetos a condiciones que restan incentivos a su uso en el mejor de los casos, o simplemente no son suficientes. El panorama de estabilidad financiera no parece bastar a la banca comercial para ampliar estos créditos en la medida pertinente a la capacidad del mercado nacional.

La participación del crédito en el total de los vehículos vendidos sigue por debajo del mismo periodo de 2009, ya que de Ene-Nov, del presente año, represento el 42.8% del total, mientras que en el mismo lapso de 2009 alcanzó el 44% y en 2008 fue de 61.3 por ciento.

En términos absolutos, la colocación de créditos en esos nueve meses de 2008 ascendió a 519 mil 198 unidades financiadas mientras que en 2010 fue de 306mil 408 unidades. Lo que da muestra de la severa contracción del crédito que en mucho podría ayudar a la reactivación de un mercado interno deprimido y sin poder de compra.

La marca Nissan presenta la participación mas alta en las ventas nacionales al justificar el 23% de las unidades comercializadas (164,791 vehículos) en el periodo de Ene-Nov., a esta le siguen las marcas GM y Volks Wagen, quienes participan con el 19.1% y el 13.5% respectivamente.

En cuanto a los modelos comercializados, el segmento más importante en las ventas es el de los subcompactos, de los que destacan el Tsuru de la Marca Nissan quien encabeza la lista, al comercializar 53,897 unidades en el periodo Ene –Nov 2010. Les siguen, muy por debajo, los vehículos Aveo y el Chevy de 3 y 4 puertas de la marca GM, de quienes se han comercializado 24,586 y 35, 122 unidades respectivamente.

Dentro de los modelos más vendidos destaca, de mayor a menor el Tsuru de Nissan, el Jetta 4 puertas de VW, EL Tiida Nissan, el Aveo y el Chevy de GM, Sentra de Nissan, el Bora de VW y el Mazda 3.



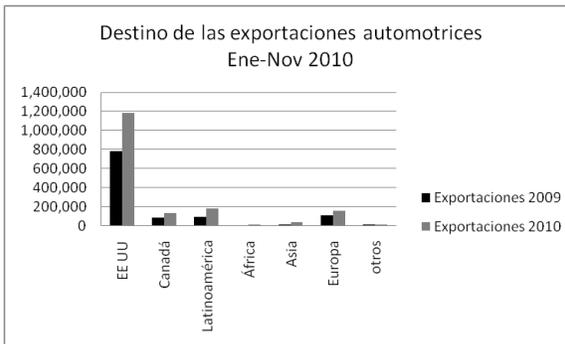
Exportaciones

Las exportaciones mostraron un ligero incremento respecto del mes anterior, al pasar de 166,931 unidades exportadas durante el mes de octubre contra un 168,227 unidades. Respecto del mismo mes del año anterior, las exportaciones muestra un incremento porcentual del 24.7%.

Exportación acumulada

Exportación	ENE - NOV		Dif %	Particip %	
	2009	2010		2009	2010
EE UU	782,425	1,179,704	50.8	72.1	68.9
Canadá	87,670	134,117	53	8.1	7.8
Latinoamérica	91,441	181,842	98.9	8.4	10.6
África	0	9,106	n.c.	0	0.5
Asia	10,492	35,594	239.2	1	2.1
Europa	111,383	157,309	41.2	10.3	9.2
otros	1,500	14,293	852.9	0.1	0.8
TOTAL	1,084,911	1,711,965	57.8	100	100

Fuente: AMIA, A.C.



En el acumulado, las exportaciones alcanzaron la cifra de 1,711,965 unidades exportadas, lo que representa un incremento del 57.8% , comparado con el mismo periodo de 2009.

El grado de relación entre la producción y las exportaciones en el mes de noviembre se sostiene por arriba del 50%, al presentar una relación de 81%, y un 82% del total de las cifras acumuladas en el periodo Ene-Nov.

Al respecto del mercado estadounidense, México se mantiene como el segundo país de origen de los vehículos importados para este mercado, superado solo por Japón, pero presentando avances porcentuales por arriba de los dos dígitos mientras el que el país asiático comienza a perder dinamismo y a presentar tasas negativas.

La participación de México en el mercado estadounidense, representa el 32.1% del total de las importaciones de autos hechas por este país. Dicha participación ha ido en aumento, ya que en el año 2009 su participación fue de un 23.9%.

El grado de dependencia de las exportaciones a los Estados Unidos representa el 56.5% de la producción nacional y puede incluso aumentar, puesto que la participación de los autos hechos en Japón comienzan a perder terreno en el mercado norteamericano, por lo que dio vacio puede ser cubierto con autos de producción mexicana.



Opinión de la Comisión

En el penúltimo mes del año, la industria automotriz presenta incrementos en sus principales indicadores. Las exportaciones fungieron como motor de la industria, la producción deberá a este segmento el hecho de presentar un nuevo record de producción, el avance de la propia participación del mercado estadounidense da razón de dichos incrementos.

La industria automotriz reafirma de este modo que es una de las industrias con mayor capacidad para generar divisas internacionales y la que mejor aprovecha las ventajas competitivas con las que el país cuenta.

Dar estímulos a la industria no es beneficio propio de esta, el comprender el efecto que la industria automotriz tiene sobre una basta cadena de producción es suficiente para aprobarse estímulos que generen demanda. La creación de los mismos corresponde al estado, sin embargo no debe omitirse o mitigarse lo que corresponde al propio mercado, el papel del financiamiento es fundamental y sin él, los alcances propios de cualquier legislación serán insuficientes.

Durante el mes de diciembre se ha celebrado la séptima reunión ordinaria de la Comisión Especial de la Industria Automotriz (CEIA), en ella, se ha aprobado los lineamientos sobre los que fueron emitidas opiniones respecto de temas de energías alternativas, con ello, la CEIA junto con representantes de la Industria Automotriz dieron paso a reforzar iniciativas que proponen fuertes estímulos a la venta de vehículos con energías alternativas y a aquellas que presentan un alto rendimiento de combustibles con una baja emisión de gases contaminantes.

Las aportaciones hechas por todos los diputados integrantes así como de los voceros de la industria, fueron debidamente integradas en la opinión emitida por la comisión, que fue devuelta a la comisión de transportes y de hacienda para su discusión final.

Así los diputados integrantes de la CEIA muestran su firme apoyo para con una de las industrias más importantes del país. En palabras de su presidente, el apoyo para estos temas es mutuo entre todas las fracciones parlamentarias, por lo que los acuerdos caminan sobre una misma dirección, la creación de condiciones para una industria automotriz firme.

En el cierre del año, celebramos el repunte de la producción nacional así como de las exportaciones, y reiteramos la necesidad de estímulos que reactiven el mercado interno.